



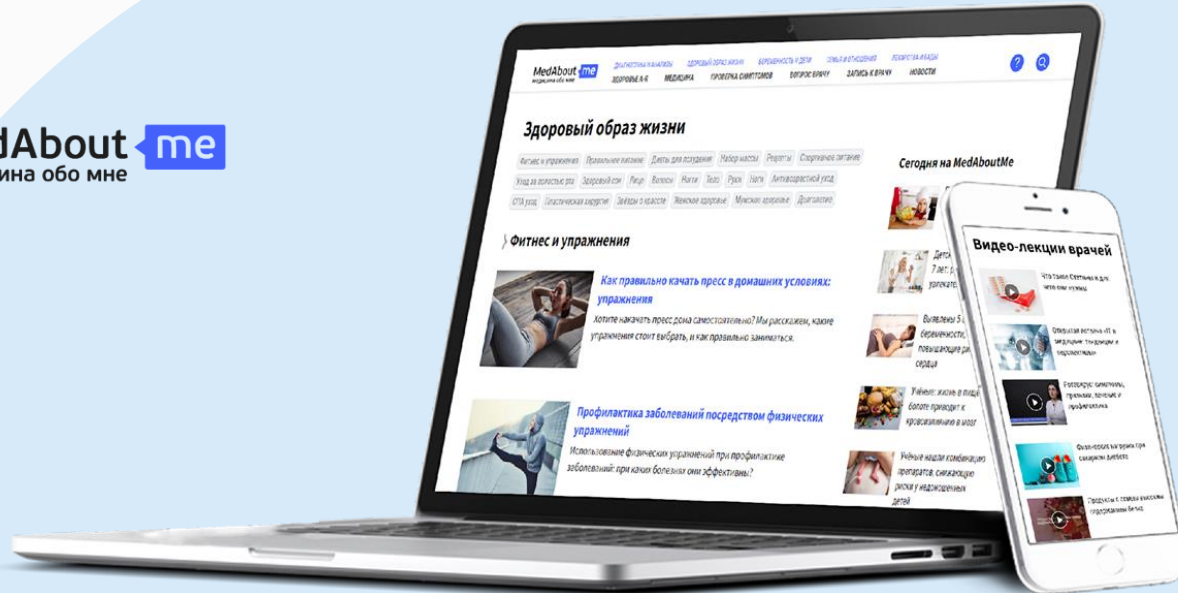
# МедиакиТ

Как увеличить экспертность бренда  
и привлечь поток клиентов из интернета

[medaboutme.ru](http://medaboutme.ru)

Экосистема MedAboutMe представляет собой сообщество из **107 млн. людей ежегодно**, которые хотят знать больше о собственном здоровье.

**MedAbout** **me**  
медицина обо мне



## Статистика за месяц



Показатели  
Яндекс.Метрики

**7.77** млн.  
пользователей

**13,6** млн.

просмотров  
страниц  
в месяц

**180** тыс.  
подписчиков в  
социальных сетях

**20**  
сервисов  
и приложений

**3:40** мин.

среднее время  
пребывания  
на сайте

# Интересы аудитории

Показатели Яндекс.Метрики в 2025 году



21 %

Москва

7 %

Санкт-Петербург

5 %

Нижний Новгород

4 %

Екатеринбург

3 %

Новосибирск

3 %

Челябинск

3 %

Самара

3 %

Сочи

2,5 %

Краснодар





## Победитель конкурса

“Лучший социальный проект России”



## Врачей-консультантов

отвечают на вопросы по медицине



## Все статьи

на сайте рецензируют 17 докторов



## Медицинская лицензия

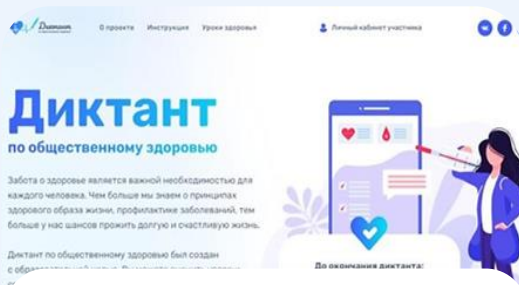
ЛО41-01153-30/00356916  
от 16.09.2020, аттестат УЗ-1, К-1



## Врачей-авторов

пишут статьи на MedAboutMe

\* узнать подробную информацию можно, нажав на каждую из плашек



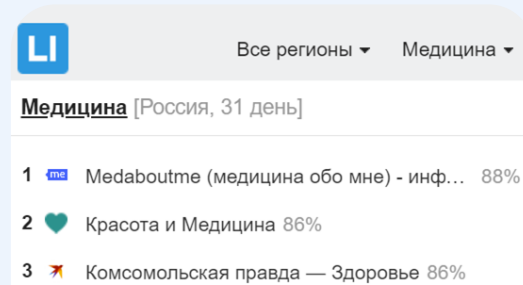
## Проекты с партнером Минздравом РФ

Всероссийский диктант  
по общественному  
здоровью



## Защита данных по ФСБ УЗ -1, К-1

Инфраструктура для  
передачи персональных  
данных



## Рейтинг [LiveInternet](#)

Сайт на **1-м месте**  
в России в категории  
“Медицина”

Сегодня на MedAboutMe



Суперфуды в косметике: сочные коктейли для здоровья кожи и волос



Красота по-мужски: как выбрать уход для тел и волос «современным викингам»?



Питание ребёнка 2 лет



400 публикаций  
в месяц



Рецензенты -  
медицинские  
специалисты



Штат редакторов  
и врачей-авторов



92%  
органического  
трафика



# Рекламные инструменты

- Статьи
- Мнение эксперта
- Рассылки
- Спецпроекты
- Медийное размещение
- Тесты
- Лонгриды
- Брендинг
- Интеграция в сервисы и мобильные приложения



## Врезка/мнение эксперта

5 000 просмотров / мес.

Врезка в редакционную статью по тематике продукта (до 1500 знаков + фото эксперта и одна ссылка)

тому же смеси **Kabrita**® обогащены комбинацией пребиотиков ГОС и ФОС и пробиотиков Bifidobacterium BB-12. Такой состав способствует развитию сбалансированной микробиоты, что положительно влияет на пищеварение и формирование иммунитета. Ну и в дополнение ко всему эти смеси хорошо переносятся и помогают комфортному пищеварению. Малыш легче усваивает питание, у него хорошее настроение и отличный сон. А что еще нужно для счастливого детства и материнства!



Пример врезки

## Статья

10 000 просмотров / мес.

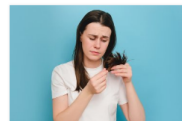
Текст на отдельной странице (до 5000 знаков) с иллюстрациями (до 3) и рекламными ссылками (до 3). Анонсирование на главной странице и тизеры в рекомендательных блоках

### Статьи



**Питание ребёнка 2 лет: меню и рацион на день**

Питание ребёнка 2 лет: меню, рацион на день и памятка родителям.



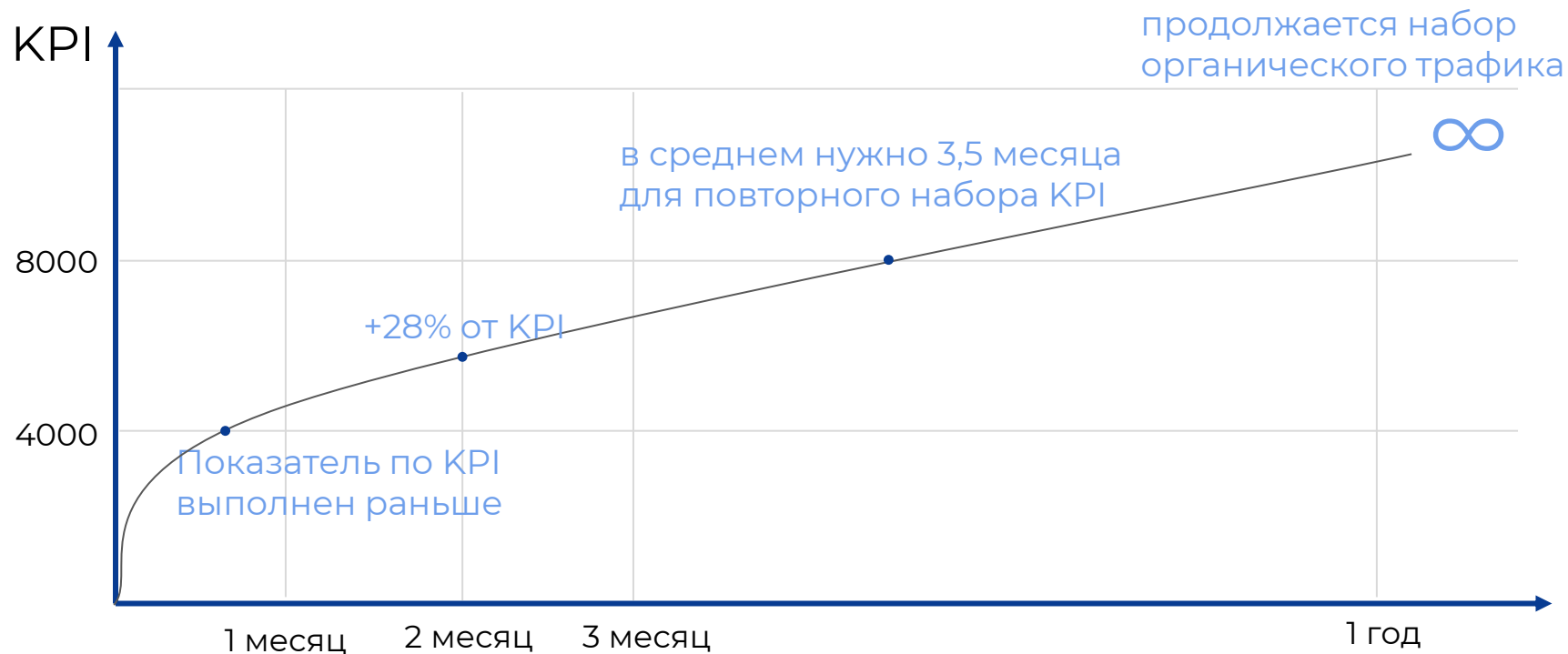
**Как восстановить волосы после некачественного окрашивания?**

Не всегда окрашивание приносит радость. Порой после него остаются сожжённые пряди.

Пример статьи

\* Кнопки кликабельны

# Цикл жизни публикации на портале



## Лонгрид

19 000 просмотров / мес.

Лонгрид - на отдельном брендированном лендинге.

Статья до 10 000 знаков, разбитая на части с помощью различных мультимедийных элементов, который максимально полно раскрывает тему.

## Тест

17 000 просмотров / мес.

Разработка по ТЗ, размещается на отдельной странице, оформленной в стиле бренда.

55% доходимость до конца

Анонсирование на главной странице и тизеры в рекомендательных блоках

### > Развлекательные (22 теста)



Насколько вы Оливьед?



Любите ли вы свою работу?



Честный ли вы человек?

### > Психологические (17 тестов)



Готов ли ваш ребенок к школе?



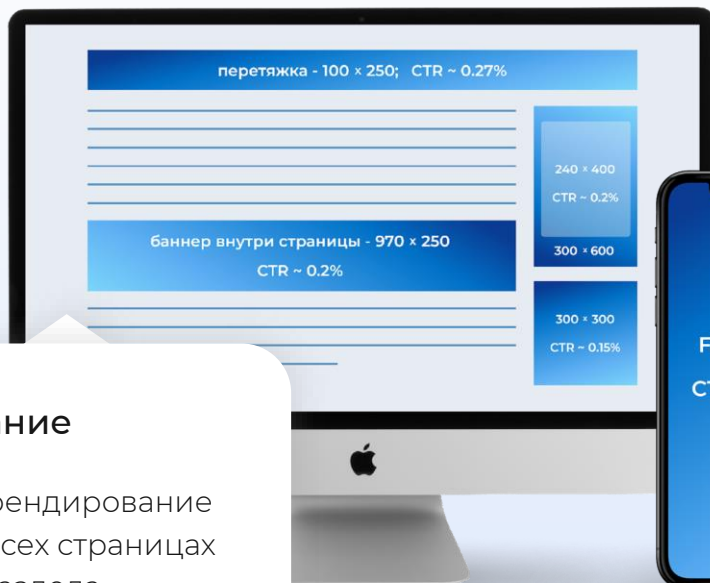
Умеете ли вы дружить



Тест для женщин: оценка

# Баннерная реклама

Медийный формат  
– Desktop



## Брендинг

П-образное брендинг возможно на всех страницах сайта, кроме раздела «Сервисы»

Медийный формат – Mobile

Мобильная реклама



- ✓ 85% трафика экосистемы приходится на мобильные устройства
- ✓ Лидирующий формат Mobile Catfish дает результат >2% CTR

## Проблемы

- Как выделиться среди высокой конкуренции?
- Как сделать рекламу более эффективной в 2025 году?
- Где найти новых клиентов?
- Какой тип контента заинтересует ваших потребителей?

## Решение

- ✓ ЦА с интересами в области медицины, красоты и ЗОЖ
- ✓ Интеллектуальная подборка контента с вашим “Вечным” форматом размещения
- ✓ Современный выбор рекламных инструментов с широким охватом, таргетирование и сегментацией
- ✓ Свой штат редакторов, докторов медицинских наук и команда профессионалов в IT и Digital
- ✓ Прозрачная статистика и понятные конверсии
- ✓ Естественный и образовательный контент

## Компании, которые нам доверяют



Daigo / Дайго



Kabrita / Кабрита



Kioshi / Киоши



Nestle / Нэстле



iHerb



KWC



Savonry



Splat / Сплат



by Blauberg

Winzel / Винзель



LateMa



Байкальская  
легенда



Natrol



Ювикс Фарм



Продукты для  
здоровья Alfa Biom



Bonduelle / Бондюэль



Мастерская  
Олеси Мустаевой



Grace Group



Офтальмологическая  
клиника Эксимер



Многопрофильный  
медицинский холдинг  
СМ-Клиника



Фармацевтическая  
компания Люми



Клиника академика  
Ройтберга



Красная линия



Лаборатория Диалаб



GoldFish Media

## Следующий шаг



Светлана Алешина  
Ведущий специалист  
департамента продаж

Позвоните мне **сегодня** по телефону  
**+7 (926) 497 8049**  
чтобы получить **специальные условия**

Либо напишите в мессенджере



\* кликабельная кнопка



## Следующий шаг



Мария Исмуратова  
Ведущий специалист  
департамента продаж

Позвоните мне **сегодня** по телефону  
**+7 (926) 498 34 04**  
чтобы получить **специальные условия**

Либо напишите в мессенджере



\* кликабельная кнопка